

# GRATUIT ? LIBRE ?

## Résumé

Lorsque nous utilisons des services informatiques, nous ne comprenons pas toujours comment ils sont financés. Par exemple comment Youtube peut mettre à notre service gratuitement une quantité phénoménale de vidéos.

Pourtant les entreprises du WEB marchent bien si l'on en croit les performances des entreprises comme Google et Facebook.

Le modèle économique des entreprises qui fournissent des services gratuits est souvent fondé sur le commerce et l'exploitation de nos données personnelles. Si le service est gratuit, le produit, c'est nous.

Il est devenu impossible de nous soustraire à cette exploitation Au mieux nous pouvons la limiter.

Face à cela, il existe des services payants et des services dits libres et ouverts respectueux de notre vie privée

GRATUIT ? LIBRE ?

QUELS OUTILS GRATUITS  
CONNAISSEZ-VOUS ?

SONT-ILS LIBRES ?

# VOUS AVEZ DIT GRATUIT ?



Google



Google (CA : 136 milliards \$, Facebook (CA : 55 milliards \$), Youtube...

ils sont tous gratuits.

Alors, comment font-ils pour gagner de l'argent?

**Si c'est gratuit : c'est vous le produit**

# LES DONNÉES PERSONNELLES

- Le profil RS
- Les publications RS
- Like
- Vos relations
- Les recherches google
- La géolocalisation
- Vos achats
- Les mails
- Les cookies



# QUE VALENT NOS DONNÉES PERSONNELLES (video)



# QUE DEVIENNENT NOS DONNÉES PERSONNELLES

- Publicité ciblée
- Marketing
- Politique



# TOUT ACCEPTER OU RIEN

## Contrôlez l'accès à vos données personnelles et leurs traitements

Avec votre accord, nous utilisons des cookies ou technologies similaires pour collecter, stocker et utiliser vos données personnelles, de même que nos prestataires, partenaires et clients sur ce site et sur les autres sites que vous visitez ou services que vous utilisez dont ils sont exploitants ou partenaires.

Ces données servent notamment à analyser des audiences, adresser des contenus personnalisés et/ou des campagnes de publicité ciblées, améliorer la connaissance clients, optimiser les produits et services ou lutter contre la fraude.

**Cliquez sur le bouton « Tout accepter et fermer » pour consentir à ces traitements, ou sur « Paramétrer vos choix » pour plus de détails et de contrôle des utilisations et destinataires de vos données ou pour refuser l'ensemble. Vous pouvez changer d'avis à tout moment.**

Tout accepter et fermer

[Paramétrer vos choix](#)

[Voir nos partenaires](#)

jechange



# PEUT-ON CACHER NOS DONNÉES PERSONNELLES ?

- Effacer régulièrement son historique de navigation
- Éviter les publications publiques non modifiables
- Refuser la reconnaissance faciale
- Utiliser de préférence un navigateur respectueux des données personnelles (QWANT par exemple)

# DROITS SUR NOS DONNÉES PERSONNELLES (vidéo)

# LES DIFFÉRENTS MODÈLES ÉCONOMIQUES

- CPM (coût pour 1000 affichages). Rapporte environ 1€ pour 1000 affichages.
- CPC (coût par clic)
  - Modèle utilisé par google
  - Son agence Advense domine le marché
  - Rapporte 50ctimes à 5€ par clic sur une bannière publicitaire
- CPA (coût par action) – inscription à une news letter, remplir un formulaire
- Sponsoring

# LES SERVICES PAYANTS

- Par opposition au « gratuit » il y a le payant ou semi-payant
- Ces services sont dans une relation marchande traditionnelle. En principe, ils n'ont besoin de piétiner pas notre vie privé
- Exemple :
  - utilisation de logiciels en ligne
  - Le CLOUD
  - Les jeux en ligne

# LES SERVICES LIBRES

- En plus des outils gratuits et payants, il y a les outils libres
- Un internet libre, c'est un internet indépendant des pressions financières, politiques ou idéologiques
- Les outils libres parfois payants ... mais toujours respectueux de nos données personnelles et de notre vie privée.
- Exemple

# FINANCEMENT PAR LA COMMUNAUTÉ

Your donation  
is a piece  
of the puzzle.



WIKIPEDIA, élève modèle

**FREEMIUM**  
**ACCÈS GRATUIT**  
**FONCTIONNALITÉS PAYANTES**

# CROWFUNDING FINANCEMENT PARTICIPATIF

- Appel au financement des utilisateurs avec contrepartie
- Financement de plateformes, projets ...
- Pas d'influence d'intérêts privés

The image shows a crowdfunding campaign for Basta! 10th anniversary. The header features the logo 'basta! 10 ANS Radicalement indépendant' on an orange background and the text 'APPEL À DONS SOUTENEZ BASTA !' on a yellow background. The main text reads: 'DONNEZ-NOUS LES MOYENS D'ENQUÊTER Sans publicité et en accès libre, Basta ! vit grâce à vous. Aujourd'hui, nous avons besoin de vous pour poursuivre notre travail : un journalisme d'utilité publique.' Below this is a prominent green button with a right-pointing arrow and the text 'JE FAIS UN DON MAINTENANT'. At the bottom, there are two grey buttons: 'JE VOUS SOUTIENS DÉJÀ' and 'J'AI BESOIN DE RÉFLÉCHIR Dix raisons de soutenir Basta !'.

**basta! 10 ANS**  
Radicalement indépendant

**APPEL À DONS**  
**SOUTENEZ BASTA !**

**DONNEZ-NOUS LES MOYENS D'ENQUÊTER**  
Sans publicité et en accès libre, Basta ! vit grâce à vous. Aujourd'hui, nous avons besoin de vous pour poursuivre notre travail : un journalisme d'utilité publique.

[➔ JE FAIS UN DON MAINTENANT](#)

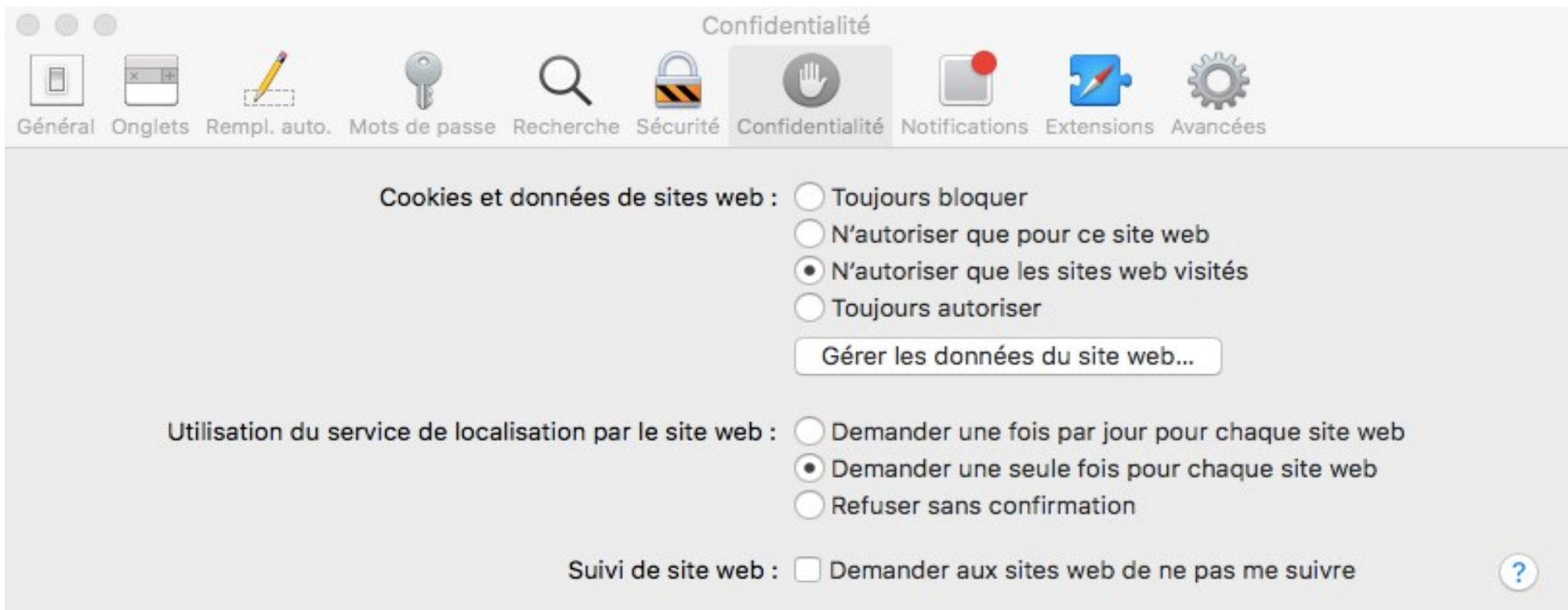
[➔ JE VOUS SOUTIENS DÉJÀ](#)

[➔ J'AI BESOIN DE RÉFLÉCHIR](#)  
Dix raisons de soutenir Basta !



# LES COOKIES (Video)

- Utile
- Toxique
- Et ça peut s'effacer



# EXERCICE

- Recherchez les cookies sur votre ordinateur et effacez les.

# QUIZ 1

Lorsqu'un service est gratuit, cela veut dire :

1) Que le produit c'est nous

2) Que c'est l'État qui paie

3) Que ce sont des services qui ne coutent rien

# QUIZ 2

- 1) Les services libres peuvent être payants
- 2) Les services libres ne dépendent pas des GAFA
- 3) Les services libres sont respectueux de la vie privée

# QUIZ 3

GOOGLE récolte et utilise nos données personnelles

1) Pour nous adresser de la publicité ciblée

2) Pour les vendre

3) Pour faire du marketing politique

# QUIZ 4

Mes données personnelles contiennent :

- 1) Mon identité
- 2) Mes déplacements et mes voyages
- 3) Ma religion, mes opinions
- 4) Et bien d'autres choses

# QUIZ 5

Cliquer sur une bannière publicitaire d'un écran GOOGLE rapporte à GOOGLE :

1) Entre 50 centimes et 5 €

2) Entre 5€ et 50€

3) Entre 50€ et 75€